

IPBAIPE



Meeting Venice

Museo Correr
8 October 2023

MU
VE

International Perfume Bottle Association
Italia, Portugal & España Chapter

Day plan | *Programma*

10.00 am *Welcoming of guests | Accoglienza degli ospiti*

10.15 am *Greetings and introduction | Benvenuto e presentazione*

- Chiara Squarcina, Musei Civici di Venezia
- Teri Wirth, International Perfume Bottle Association
- Monica Magnani, Museo di Palazzo Mocenigo

11.00 am *Higlights from my collection*

- Afonso Oliveira, Portugal
- Juan José Juanjo Ruiz Crivillé, España
- Jeffrey Sanfilippo, Illinois (USA)
- Paolo Migliari e Luciano Falsini Cherici, Italia
- Susan R. Arthur, New Jersey (USA)
- Lisa Werkstell and Verna Kocken, New York - Oregon (USA)
- Monica Magnani, Italia

Meeting Venice

Museo Correr
8 October 2023



Mariacristina Gribaudo

Fondazione Musei Civici di Venezia
President | *Presidente*

In implementing the creation of a section dedicated to Perfume within the Palazzo Mocenigo Museum, the involvement of bottle collectors was consequential. The event proposed here places the Civic Museums Foundation and the Museum of Palazzo Mocenigo as international interlocutors of the world which looks at these precious containers with great attention because they not only visually translate the preciousness of the contents but, once again, reveal the artistic flexibility in creation of these masterpieces with miniaturized decorations.

Nell'attuare la realizzazione di una sezione dedicata al Profumo all'interno del Museo di Palazzo Mocenigo era consequenziale il coinvolgimento di collezionisti di flaconi. L'appuntamento qui proposto pone la Fondazione Musei Civici e il Museo di Palazzo Mocenigo quali interlocutori internazionali di un mondo che guarda a questi preziosi contenitori con grande attenzione perché non solo traducono visivamente la preziosità del contenuto ma, ancora una volta, rivelano la duttilità artistica nella creazione di questi capolavori dai decori miniaturizzati.

An initial meeting that will pave the way for subsequent discussions, as our conversation will not solely revolve around bottles and fragrances but will also delve into the exceptional artistic dimension embodied by items that have evolved into essential components of both women's and men's attire.

It is hoped, therefore, that this meeting promoted in collaboration with the IPBA (International Perfume Bottle Association) will place the right amount of attention on the Perfume section of the Palazzo Mocenigo Museum, which is increasingly a point of reference in the field of perfume, its history and the collecting linked to it, thanks also to the important support of Mavive.

Un primo incontro a cui ne seguiranno altri, perché non si parlerà solo di flaconi e di profumo ma anche di questo straordinario aspetto artistico declinato in oggetti che rappresentarono dei must-have nell'abbigliamento diventando in molti casi degli accessori imprescindibili sia per il costume femminile che quello maschile.

Si auspica, quindi, che questo incontro promosso in collaborazione con IPBA (International Perfume Bottle Association) ponga la giusta attenzione sulla sezione del Profumo del Museo di Palazzo Mocenigo, sempre di più punto di riferimento nell'ambito del profumo, della sua storia e del collezionismo a esso legato, grazie anche all'importante supporto di Mavive.

Perfume bottles have long held an enchanting allure, embodying the essence of beauty and artistry. These exquisite vessels, crafted with precision and creativity, encapsulate the very essence of scents that have bewitched humanity for centuries. The International Perfume Bottle Association (IPBA) proudly stands as a steward of this captivating world, fostering a community that celebrates, preserves, and disseminates knowledge about these precious treasures. Within the graceful curves and delicate lines of perfume bottles, there lies a symphony of art and aroma. Each bottle narrates a unique tale, bearing the signature of skilled artisans and the spirit of the era it hails from. The IPBA is devoted to exploring all aspects of these attractive creations, from their historical origins to their modern-day manifestations.

Our Association takes immense pride and honor in extending a warm welcome to our growing community to the Italia, Portugal & España Chapter (IPE), led by the esteemed Monica Magnani, an expert in the field of antique and decorative scent bottles and our dear friend. The inaugural official gathering unfolds at the wonderful Museo Correr, where we come together to celebrate the formation of this new chapter, surrounded by the rich cultural tapestry of

I flaconi da profumo hanno da sempre un fascino incantevole, incarnando l'essenza della bellezza e dell'arte. Questi squisiti contenitori, realizzati con precisione e creatività, racchiudono l'essenza stessa dei profumi che hanno stregato l'umanità per secoli. L'International Perfume Bottle Association (IPBA) si pone con orgoglio come amministratore di questo mondo accattivante, promuovendo una comunità che celebra, preserva e diffonde la conoscenza di questi preziosi tesori. All'interno delle curve aggraziate e delle linee delicate delle bottiglie di profumo, c'è una sinfonia di arte e aroma. Ogni bottiglia racconta una storia unica, che porta la firma di abili artigiani e lo spirito dell'epoca da cui proviene. L'IPBA è dedicata all'esplorazione di tutti gli aspetti di queste attraenti creazioni, dalle loro origini storiche alle loro produzioni moderne.

La nostra Associazione è estremamente orgogliosa e onorata di dare un caloroso benvenuto nella nostra crescente comunità alla sezione Italia, Portugal & España (IPE), guidata dalla stimata Monica Magnani, esperta nel campo dell'antiquariato e dei flaconi per profumo decorativi e nostra cara amica. Il raduno ufficiale inaugurale si svolge presso lo splendido Museo Correr, dove ci riuniamo per celebrare la formazione di questa nuova sezione, circondati dal ricco

Venice, and we look forward to fostering a thriving community of collectors and enthusiasts from across these three beautiful nations.

As we embark on our journey of discovery and admiration, let us revel in the sheer beauty and grace that perfume bottles have bestowed upon the world. Through knowledge, education, and a shared passion, the IPBA aims to safeguard the legacy of perfume bottles, ensuring that their enchanting tales endure across generations.

Throughout history, perfumes have evolved in tandem with culture and art: from ancient Egypt, where aromatic oils were stored in alabaster and clay jars, to the opulent scent bottles of Antique world, made in the most varied materials, to the contemporary masterpieces of glassmaking, perfume bottles have transcended being mere vessels to become exquisite works of art.

The association endeavors to conduct extensive research, curate historical archives, and publish scholarly literature to enrich the understanding of these unique items. Through conferences, seminars and workshops, members are taken to a deeper appreciation of these miniature masterpieces. By fostering the spirit of collecting, the IPBA seeks to safeguard these exquisite artifacts for future generations, too.

intreccio culturale di Venezia, e non vediamo l'ora di promuovere una fiorente comunità di collezionisti e appassionati provenienti da queste tre bellissime nazioni.

Mentre intraprendiamo il nostro viaggio di scoperta e ammirazione, godiamo della pura bellezza e della grazia che i contenitori di profumo hanno conferito al mondo. Attraverso la conoscenza, l'istruzione e una passione condivisa, l'IPBA mira a salvaguardare l'eredità delle bottiglie di profumo, assicurando che le loro incantevoli storie durino attraverso le generazioni. Nel corso della storia, i profumi si sono evoluti di pari passo con la cultura e l'arte: dall'antico Egitto, dove gli oli aromatici venivano conservati in vasi di alabastro e argilla, agli opulenti flaconi del mondo antico fatti nei più svariati materiali, ai capolavori contemporanei della lavorazione del vetro, i portaprofumi hanno trasceso l'essere semplici recipienti per diventare squisite opere d'arte.

L'associazione si impegna a condurre ricerche approfondite, curare archivi storici e pubblicare letteratura accademica per arricchire la conoscenza di questi oggetti unici. Attraverso conferenze, seminari e workshop, i membri sono portati a un più profondo apprezzamento di questi capolavori in miniatura. Promuovendo lo spirito del collezionismo, l'IPBA cerca di salvaguardare questi squisiti manufatti anche per le generazioni future.





An essential pillar of the IPBA's mission is to cultivate a sense of camaraderie and fellowship among its members. The association provides a platform for collectors, enthusiasts, and researchers to come together, share their knowledge, and exchange ideas. By nurturing a welcoming and inclusive community, the IPBA ensures that its members find support and encouragement in their mutual passion.

The establishment of this new Chapter fills us with great joy as it enhances the pleasure of our members and furthers the educational mission of the IPBA.

Un pilastro essenziale della missione dell'IPBA è coltivare un senso di comunità e amicizia tra i suoi membri. L'associazione offre una piattaforma per collezionisti, appassionati e ricercatori per riunirsi, condividere le proprie conoscenze e scambiare idee. Alimentando una comunità accogliente e inclusiva, l'IPBA assicura che i suoi membri trovino sostegno e incoraggiamento nella loro reciproca passione.

La nascita di questa nuova sezione ci porta una grande gioia in quanto accresce il piacere dei nostri membri e fa avanzare la missione educativa dell'IPBA.

Monica Magnani

Museo di Palazzo Mocenigo

Perfume section consultant | *Consulente della sezione Profumo*

There are essentially two types of collectors: those who jealously guard their collections, living an exclusive relationship with their pieces and preventing access to other people, and those who like to share every moment of finding and acquiring a rare or, more simply, long desired object. I belong to this second category and I was lucky enough to find an association that connects collectors of everything related to the world of perfume, the International Perfume Bottle Association, of which we are inaugurating the Italian, Portuguese and Spanish section today under the acronym of IPBA-IPE.

The people who are part of this association experience collecting with a lot of passion and seriousness, but also with the lightness and joy of getting together and exchanging objects, ideas and discoveries. The component of study, research and dissemination is very present, as is the convivial and friendly one, which naturally leads its associates to join like-minded groups all over the world through online meetings and in the various events and conventions and, in organizing this day, I tried to recreate this spirit and try to share it.

Esistono essenzialmente due tipi di collezionisti: coloro che custodiscono gelosamente le proprie raccolte, vivendo un rapporto esclusivo con i propri pezzi e impedendone l'accesso ad altre persone, e coloro che amano condividere ogni momento del ritrovamento e dell'acquisizione di un oggetto raro o, più semplicemente, desiderato da tempo. Io appartengo a questa seconda categoria e ho avuto la fortuna di trovare un'associazione che mette in contatto i collezionisti di tutto ciò che è legato al mondo del profumo, l'International Perfume Bottle Association, di cui oggi inauguriamo le sezioni italiana, portoghese e spagnola, sotto l'acronimo di IPBA-IPE.

Le persone che fanno parte di questa associazione vivono il collezionismo con molta passione e serietà, ma anche con la leggerezza e la gioia di ritrovarsi e di scambiarsi oggetti, idee e scoperte. La componente di studio, ricerca e divulgazione è ben presente, così come lo è quella conviviale e amicale che porta naturalmente i suoi associati a unirsi in gruppi affini in ogni parte del mondo attraverso incontri online e nei vari eventi e convention e, nell'organizzare questa giornata, ho cercato di ricreare questo spirito e di provare a dividerlo.

>>

>>

Here there are collectors from different countries, who love, collect and study different types of perfumes and bottles, because our association is now a large umbrella under which collectors of different types gather: commercial perfumes, i.e. products from recognizable brands, decorative scents bottles, the containers that preceded the advent of the brands, the Czechoslovakian ones (Czech), large and colored glass bottles, the atomizers, the minis, i.e. the small sizes once sold or given away as small samples of the product, and the antique or modern designer glasses made for perfume.

Not only this, however: the pool widens to include collectors of ephemera (everything related to perfume and made of paper, therefore advertising, posters, scented papers), perfume burner lamps, face powders, embroidered and elegant evening bags.

A very fragrant and colorful world, often precious, sometimes just captivating, but truly rich in a thousand forms, materials and techniques, always closely linked to the cultural, artistic and social history of the production era. Therefore not only vanity and superficiality, but objects on which to question and research and I will give an example to deepen this aspect.

In the Murano perfume holders in obsidian and aventurine glass (erroneously called "Franchini Bigaglia") in which murrine figures are inserted there are gondolas, dogs, the inevitable Rialto bridge and

Sono presenti collezionisti di diverse nazioni, che amano, raccolgono e studiano diverse tipologie di profumi e flaconi, perché la nostra associazione è ormai un grande ombrello sotto il quale si raccolgono collezionisti di profumi commerciali, cioè prodotti da firme riconoscibili, di decorativi, i flaconi che hanno preceduto l'avvento delle marche, di cecoslovacchi (Czech), grandi e colorate bottiglie in vetro, di atomizers, cioè gli spruzzatori, di minis, cioè le piccole taglie un tempo venduti o regalati come piccoli campioni del prodotto e i vetri di design antichi o moderni fatti per il profumo. Non solo questo però: il bacino si allarga raccogliendo i collezionisti di ephemera (tutto ciò che è legato al profumo ed è fatto di carta, quindi pubblicità, manifesti, carte profumate), di lampade bruciaprofumo, di ciprie, di borsette da sera ricamate ed eleganti.

Un mondo profumatissimo e coloratissimo, spesso prezioso, a volte solo accattivante, ma ricco davvero di mille forme, materiali e tecniche, sempre molto legato alla storia culturale, artistica e sociale dell'epoca di produzione. Quindi non soltanto vanità e superficialità, ma oggetti su cui interrogarsi e ricercare e faccio un esempio per approfondire questo aspetto.

Nei portaprofumi di Murano in vetro ossidiana e avventurina in cui sono inseriti murrine di figure (chiamati erroneamente "Franchini Bigaglia") sono presenti gondole, dogi, l'immane ponte di Rialto e

many historical figures, often linked to the Italian Risorgimento, a period that led to the Unification of Italy. I find them beautiful and I own several. In one of them, somewhat hidden, I found an unusual portrait: that of Napoleon Bonaparte. It has been confirmed to me by several experts that it is a rarity, the first found so far, and history explains why: Napoleon is not and has never been loved in Venice, because he is the one who decreed the end of the Serenissima and stripped of many works of art. So, in this case, a little perfume container becomes part of the grand history, as the collector who uncovers it ponders over all the unique aspects that pertain to this discovered item.

Italy is so rich in great masterpieces, in unique and sensational works of art, that the decorative arts inevitably pass into the background and niche objects, such as perfumes and their containers, are thought unable to attract the great public. In Venice, however, there is a Museum of the History of Costume, Fabric and Perfume which can be a unique treasure trove of study and social history. I had the pleasure of being welcomed at Palazzo Mocenigo and of having had the opportunity to organize an exhibition of part of my collection there and then to remain there as consultant. Bringing IPBA and its collectors to Venice is therefore not only a joy, but an act of gratitude towards a city that, unique in the world, sets no limits to the beauty it can welcome.

tantissimi personaggi storici, spesso legati al Risorgimento italiano, periodo che ha portato all'Unità d'Italia. Li trovo bellissimi e ne possiedo diversi. In uno di essi, un po' nascosto, ho trovato un insolito ritratto: quello di Napoleone Bonaparte. Mi è stato confermato da diversi esperti che è una rarità, il primo trovato finora e la storia ne spiega il motivo: Napoleone non è e non è mai stato amato a Venezia, perché è colui che ha decretato la fine della Serenissima e l'ha spogliata di tante opere d'arte. Ecco allora che un piccolo portap profumo entra nella grande storia, se il collezionista che lo scopre si interroga su tutte le specifiche che appartengono al pezzo trovato.

L'Italia è talmente ricca di grandi capolavori, di opere d'arte uniche e sensazionali, che le arti decorative passano inevitabilmente in seconda linea e gli oggetti di nicchia, come possono essere i profumi e i loro contenitori, si pensa non possano attrarre il grande pubblico. A Venezia, però, c'è un museo di Storia del Costume, del Tessuto e del Profumo che può essere uno scrigno unico di studio e storia sociale. Io ho avuto il piacere di essere accolta a Palazzo Mocenigo e di avere avuto l'opportunità di organizzarvi una mostra di parte della mia collezione e di rimanervi poi come consulente. Portare a Venezia IPBA e i suoi collezionisti è quindi non solo una gioia, ma un atto di gratitudine verso una città che, unica al mondo, non mette limiti alla bellezza che può accogliere.

Afonso Oliveira

Portugal

Collector since 2008 and IPBA member since 2010. He is currently the International Vice President of IPBA . He collects commercial perfumes, powder boxes and ephemera. He has a vast heritage of Portuguese perfumery that it has collected over the years.

Merry Christmas, Benôit (Paris, France)

(1927 - 12 cm)

Perfume bottle made in black glass with gilding, designed by Depinoix for Benôit. It features a gilt image of the Nativity on the front. The gilt stopper is the figure of the Virgin Mary holding the Christ child. Unusual religious theme and elements for a perfume. It fits into an arched, velvet lined presentation box.

Bottiglia di profumo in vetro nero con dorature, disegnata da Depinoix per Benôit. Presenta sul davanti un'immagine dorata della Natività. Il tappo dorato è la figura della Vergine Maria che tiene in braccio Cristo bambino. Tema ed elementi religiosi insoliti per un profumo. Confezionata in una scatola di presentazione ad arco foderata in velluto.

Royal, Couraça (Lisbon, Portugal)

(1928 - 17 cm)

Perfume bottle made in clear glass with geometric decor for the Couraça Company Dimensions by the Société Parisienne de Verreries (Paris) original paper label. The company Couraça was created in 1884 and it was famous for the elegance of its bottles and its sophisticated advertisements.

Bottiglia di profumo in vetro trasparente con decoro geometrico prodotta per l'azienda Couraça dalla Société Parisienne de Verreries (Parigi), etichetta originale in carta. L'azienda Couraça nasce nel 1884 ed era famosa per l'eleganza delle sue bottiglie e per le sue raffinate pubblicità.



Collezionista dal 2008 e membro dell'IPBA dal 2010, di cui è vicepresidente internazionale. Colleziona profumi commerciali, scatole di cipria ed effimeri. Possiede un vasto assortimento di profumeria portoghese che ha raccolto nel corso degli anni.

Fan powder boxes, Nally (Portugal)

Scatole da cipria a ventaglio, Nally (Portogallo)

(1930 ca - 13.5x8 cm)

Art Deco Style fan-shaped powder puff boxes, made in cardboard and designed by Nally. This form is unique and makes them exceptional: five different versions are known to date.

Scatole di piumini da cipria a forma di ventaglio in stile Art Déco, realizzate in cartone e disegnati da Nally. Questa forma è unica e le rende eccezionale: se ne conoscono ad oggi cinque differenti versioni.

Figural perfume bottles, Nally (Portugal)

Bottiglie di profumo figurali, Nally (Portogallo)

(1940 - 15 cm ca)

Made in glass and wood with printed paper labels, they imitate typical figures from Portuguese folklore from several regions of the country. The bases are made of glass and the caps are painted wood. Made for the "Exhibition of the Portuguese World". The designs are attributed to Thomaz de Mello, a Brazilian-Portuguese caricaturist and graphic artist.

In vetro e legno con etichette in carta stampata, imitano figure tipiche della tradizione portoghese dalle diverse regioni del paese. Le basi sono in vetro e i tappi in legno dipinto. Realizzate per la "Mostra del mondo portoghese". Il design è attribuito a Thomaz de Mello, un caricaturista e grafico brasiliano-portoghese.

Juan José Ruiz Crivillé

España

He has been collecting vintage perfumes and cosmetics and the advertisements connected to them for 40 years and has built up a collection of high cultural value.



Perfumería Gal (Madrid, Spain)

(1936 - 28x44 cm)

Wall Calendar.

Litography, illustration by Federico Ribas.

Calendario da muro.

Litografia, illustrazione di Federico Ribas.



Tentacion, Perfumería Parera (Brcelona, Spain)

(1930 - 24x28 cm)

Die-cut cardboard display.

Illustration by Gerard Carbonell.

Espositore in cartone fustellato.

Illustrazione di Gerard Carbonell.

Collezione da 40 anni profumi e cosmetici d'epoca e le pubblicità a essi collegati e ha costituito una raccolta di alto valore culturale.



Myrurgia Perfumes (Barcelona, Spain)

(1922 - 50x67 cm)

Advertising poster.
Lytography, illustration by Eduard Jener.

*Manifesto pubblicitario.
Litografia, illustrazione di Eduard Jener.*



Bolero, Dana (Barcelona, Spain)

(1932 - 52x72 cm)

Advertising poster.
Lytography, unknow illustrator.

*Manifesto pubblicitario.
Litografia, illustratore sconosciuto.*

Jeffrey Sanfilippo

Illinois (USA)

Chairman & CEO of John B. Sanfilippo & Son, Inc., co-founder of Perfume Passage Foundation. He has many interests: men's fragrances, perfume burners and lamps Robj, Lalique glass, Italian perfume history and perfume ephemera.



Charles Ross Bottle

Bottiglia Charles Ross

(1874 - 11 cm ca)

Clear glass bottle with the image of a boy in round base surrounded by wreath. Charles Brewster Ross disappeared on July 1, 1874: he was four-years-old and the first victim of kidnapping for ransom in America. Manufactured in USA.

Bottiglia in vetro trasparente con l'immagine di un ragazzo su base rotonda circondata da una ghirlanda. Charles Brewster Ross scomparve il 1 luglio 1874: aveva quattro anni e fu la prima vittima di rapimento a scopo di riscatto in America. Prodotto negli Stati Uniti.



Perfume spraying machine, Mills Novelty Co.

Macchina erogatrice di profumo, Mills Novelty Co.

(1905, 200 cm ca)

Coin-operated vending machine dispensing perfume, made in paper Mache, wood, metal, glass, and rubber. The models were Rose, Violet, and Lilac, figures of stylishly dressed women holding a purse in one hand, and a bunch of flowers in the other one from which the patron would receive a spritz of perfume (Chicago, Illinois).

Distributore automatico a monete che erogava profumo, fatto in cartapesta, legno, metallo, vetro e gomma. I modelli erano Rose, Violet e Lilla, figure di donne elegantemente vestite che tengono una borsa in una mano e nell'altra un mazzo di fiori dal quale il cliente riceve uno spuzzo di profumo (Chicago, Illinois).

Presidente e CEO della John B. Sanfilippo & Son, Inc., co-fondatore della Perfume Passage Foundation. Ha vari interessi come: fragranze maschili, bruciatori e lampade di profumo Robj, vetro Lalique, storia del profumo italiano e effimera legati al profumo.



Egyptian pharaoh mummy figural scent bottle

*Bottiglia di profumo a forma di mummia di faraone egizio
(1927 - 13 cm ca)*

Figural scent bottle made of pottery and glazed in blue/grey with hieroglyphics down the front and back. Manufactured by Marblehead Pottery in Marblehead (Massachusetts).

Bottiglia di profumo figurale realizzata in ceramica e smaltata in blu/grigio con geroglifici sul davanti e sul retro. Prodotto da Marblehead Pottery a Marblehead (Massachusetts).



Hand blown Favrile scent bottle, Tiffany

*Bottiglia di profumo in vetro Favrile soffiato a mano, Tiffany
(1900 - 12 cm)*

Hand blown favrile glass with gold jeweled stopper. Scent bottle designed by Louis Comfort Tiffany (1848-1933) and stopper designed by his father, Charles Lewis Tiffany (1812-1902). Tiffany Co. New York.

Vetro Favrile soffiato a mano con tappo gioiello in oro. Bottiglia decorativa disegnata da Louis Comfort Tiffany (1848-1933) e tappo disegnato da suo padre, Charles Lewis Tiffany (1812-1902). Tiffany Co. New York.

Luciano Falsini Cherici
Paolo Migliari

Italia

The meeting of two perfume collectors has led to the construction of a collection which, starting from the miniatures, has gradually been enriched with important and rare historical pieces reaching over 20.000 bottles.



Giacinto Innamorato, Gi.Vi.Emme

(1930 ca - 8 cm)

The name of this perfume (Hyacinth in love) was suggested by the Italian "Vate" (bard) Gabriele d'Annunzio, a great friend of Giuseppe Visconti di Modrone, founder of the Gi.Vi.Emme perfume brand.

Il nome di questo profumo è stato suggerito dal Vate Gabriele d'Annunzio, grande amico di Giuseppe Visconti di Modrone, fondatore della casa profumiera Gi.Vi.Emme.



Roma Aeterna, Linetti

(1950 - 11,6 cm)

Celebratory bottle produced in occasion of the Holy Year by the Linetti of Venice. The bottle reproduces the dome of St. Peter. Other perfume houses produced perfumes to commemorate this event: among these Satinine in Milan and Niba in Rome.

Flacone celebrativo prodotto in occasione dell'Anno Santo dalla Linetti di Venezia. La bottiglia riproduce la Cupola di San Pietro. Altre Case Profumiere produssero flaconi per ricordare questo evento: tra queste Satinine di Milano e Niba di Roma.

L'incontro di due collezionisti di profumi ha portato alla costruzione di una raccolta che, partendo dalle miniature, si è arricchita via via di pezzi storici importanti e rari, fino a raggiungere oltre 20.000 flaconi.



Tabacco d'Egizia, La Ducale

(1940 - 26 cm)

This ceramic can be considered the forerunner of showcase factices with attached bottle, that usually was sold on its own. It was produced in a very limited number and it is a rare finding.

Questa ceramica può essere considerata il precursore dei factice da vetrina con annessa bottiglia, che solitamente veniva venduta da sola. È stata prodotta in un numero molto limitato ed è un ritrovamento raro.



Iris Bleu, Gandini

(1930 - 12,3 cm)

This crystal bottle, enclosed in a silver casket, was created by the brand Gandini of Alessandria for the Queen Margherita of Savoy, as Iris Bleu was her favorite perfume; it was then sold also in the most exclusive perfumeries reserved for the elite of the time.

Questo flacone in cristallo, racchiuso in uno scrigno d'argento, è stato creato dalla Gandini di Alessandria per la Regina Margherita di Savoia, poichè Iris Bleu era il suo profumo preferito; fu più tardi venduto anche nelle profumerie più esclusive riservate all'élite di allora.

Susan R. Arthur

New Jersey (USA)

Collector of most genres of perfume bottles and vanity item, she loves deeply researching about her finding wich includes both American and European Art Glass, atomizers plus commercial pieces.



Baccarat “snowflake” bottle (France)

Bottiglia Baccarat “Snowflake” (Francia)

(1850 ca - 8.9 cm)

Made in agate glass, this white color is called “pâte-de-riz”. This bottle showcases a “snowflake” cut collar with a ringed neck and an 8-paneled body on a round base.

Realizzata in vetro agata, questo colore bianco è chiamato “pâte-de-riz”. Questa bottiglia presenta un colletto tagliato a “fiocco di neve” con collo ad anello e un corpo a 8 pannelli su una base rotonda.



Boston & Sandwich blown mould bottle (USA)

Bottiglia in vetro a stampo soffiato Bosaton & Sandwich (USA)

(1850-1870 ca - 10.6 cm)

This diminutive size is not often seen in B&S. Although the glass is opaque on effect, it is slightly transparent. The bottom is polished with no design, its stopper is exactly like many B&S opaline colognes.

Questa piccola dimensione non si vede spesso in B&S. Sebbene il vetro appaia opaco, è leggermente trasparente. Il fondo è lucido senza disegno. Il tappo è esattamente come in molte colonie in opaline B&S.

Collezionista della maggior parte dei generi di bottiglie di profumo e articoli di vanità, ama effettuare ricerche approfondite sulle sue scoperte che includono vetri artistici americani ed europei, atomizzatori e pezzi commerciali.



Boston & Sandwich opaline pressed glass bottle (USA)

Bottiglia in vetro pressato opalino Boston & Sandwich (USA)

(1850-1870 ca - 12.7 cm)

This cologne is specifically identified as Boston & Sandwich via a glass soap box with the same decor: acorn and oak leaves with beading (Barlow and Kaiser reference). Unique to this bottle is its pattern on the bottom, and its mint-green glass that fluoresces under UV light.

Questa colonia è specificamente identificata come Boston & Sandwich tramite un portasapone in vetro con lo stesso decoro: ghianda e foglie di quercia con perline (riferimento Barlow e Kaiser). Particolarità di questa bottiglia sono il disegno sul fondo e il vetro verde menta che diventa fluorescente alla luce UV.



Mystery white opaline scent bottle

Bottiglia misteriosa in opalina bianca

(1850 ca - 12.7 cm)

Translucent, white cologne bottle Country of origin is still a mystery. It could be American or French or Bohemian, as they all copied each other and all used opaline glass in this period. Unique to this bottle is its bottom finished in a pressed waffle-pattern as well as its lipped collar at the neck.

Bottiglia da colonia bianca traslucida il cui paese di origine è ancora un mistero. Potrebbe essere americana, francese o boema poiché tutti si copiarono a vicenda durante la metà del 1850 e tutti usarono questo vetro opalino. Unico in questa bottiglia è il fondo rifinito con motivo a "waffle pressato"; atipico il collare a labbro.

Lisa Werkstell
Verna Kocken

New York | Oregon (USA)

She has been collecting Czechoslovakian perfume bottles for over 45 years: a perfect combination of her love of color and Art Deco design. (Lisa)

The heart of her collection is Czech from between the world wars: an incredible variety of colors, styles and craftsmanship. (Verna)



Irice, little drams or dangles

Irice, piccoli flaconi con pendenti

(1930 ca - 6 cm ca)

This American firm imported also these extravagant handbag bottles from Czechoslovakia and they were sold in shops for a few cents. The bases are pressed glass with IRICE or STUBBY IRICE molded into the base and feature a large variety of pendants.

Questa ditta americana importava dalla Cecoslovacchia anche queste stravaganti bottiglie da borsetta, che erano vendute nei negozi per pochi centesimi. Le basi sono in vetro pressato con IRICE o IRICE STUBBY stampato nella base e presentano una grande varietà di pendenti.



Czech perfume bottle

Bottiglia di profumo cecoslovacca

(1940 ca - 21.6 cm)

Pigeon blood red glass for a bottle unusual and rich, a sophisticated base to the art nouveau stopper. This particular stopper is rarely found because, due to his shape, it was hard to remove from the mold without breaking (Earline Kopriva Collection)

Vetro color rosso sangue di piccione per una bottiglia insolita e ricca, con sofisticata base e tappo art nouveau. Questo particolare tappo si trova raramente perché, a causa della sua forma, era difficile rimuoverlo dallo stampo senza romperlo (Collezione Earline Kopriva).

Collezione bottiglie di profumo cecoslovacche da oltre 45 anni: una perfetta combinazione del suo amore per il colore e per il design Art Déco. (Lisa)

Il cuore della sua collezione è la produzione cecoslovacca del periodo tra le due guerre mondiali: una varietà incredibile di colori, stili e lavorazioni artigianali. (Verna)



Jeweled dresser bottle

Bottiglia gioiello da toeletta

(1830 ca - 12.7 cm)

Made in in green and pink glass by Vater, a prominent among glass makers at the luxury level of vanity glass production. The jewel work is by the Neiger brothers, leading designers of jewels in the first half of the 1900.

Prodotta in vetro verde e rosa da Vater, artista preminente tra i produttori di vetro di lusso. Il decoro è opera dei fratelli Neiger, famosi disegnatori di gioielli della prima metà del 1900.



Red opaque glass perfume bottle

Bottiglia di profumo in vetro rosso opaco

(1920 ca - 15 cm)

Known as “Sun (or Soleil) for Sunflowers”, this very rare & highly desirable bottle was made by Johann Umann who started his activity in 1860 with a glass cutting shop and by 1926 began to produce vanity items.

Nota come “Sun (o Soleil) for Sunflowers”, questa bottiglia molto rara e altamente desiderabile è stata realizzata da Johann Umann, che avviò la sua attività nel 1860 con un negozio di taglio del vetro e dal 1926 iniziò a produrre articoli da toeletta.

Monica Magnani

Italia

She has been collecting scent bottles since her adolescence: she has now more than 1.000 antique decorative bottles measuring less than 9 centimeters and ranging from the 2nd century b.C. to 1960.



Silver perfume box

Scatola da profumo in argento

(1649 - 6 cm)

Made in riddled silver, it consists of three pieces: a solid perfume container, a perforated cover and a globular lid with chain linked to the base; test scratch of the silver and punches for Palermo (Sicily).

Fatta in argento crivellato, è composta da tre pezzi: un contenitore per profumo solido, un coperchio traforato e un coperchio globulare con catena collegata alla base; graffio di prova dell'argento e punzoni completi per Palermo.



Lava Stone scent bottle

Flacone decorativo in pietra lavica

(1750 ca - 6.5 cm)

Made in carved Lava Stone, it has an Eastern style decor on fashion at that time. The stopper features a Chinese man with a hat. This stone was created by the ancient eruptions of Vesuvius, the Naples' volcano, and was worked in the area in the 17th and 18th centuries.

Fatto in pietra lavica scolpita con decorazioni in stile orientale, di moda a quel tempo. Il tappo rappresenta un uomo cinese con un cappello. Questa pietra, creata dalle antiche eruzioni del Vesuvio, veniva lavorata nell'area di Napoli nei secoli XVII e XVIII.

Colleziona contenitori di profumo fin dall'adolescenza: possiede attualmente più di 1.000 flaconi decorativi antichi di misura inferiore ai 9 centimetri che spaziano dal II secolo a.C. al 1960.



Pendant scent bottle

Flacone decorativo a pendente

(1830 ca. - 6 cm)

Made in glass or porcelain closed in a prickbeak case shaped as a drop with two dangles. Round black onyx medallion with a micro mosaic of a woman in traditional costume of Lazio. Gold mount and cap.

Fatto in vetro o porcellana a forma di goccia, rivestito in princisbecco con due pendenti. Medaglione tondo in onice nera con micromosaico raffigurante una donna in costume tradizionale laziale. Montatura e tappo in oro.



Ring chatelaine glass scent bottle

Flacone decorativo in vetro a chatelaine con anello

(1860 ca - 7.5 cm)

Made in Murano (Venice) in obsidian glass and specks of gold aventurine with figurative murrine featuring three portraits of exceptional quality: Napoleon (very rare) and his nephew Napoleon the 3rd with his wife Eugenia de Montijo; brass mount and hinged cap.

Flacone prodotto a Murano in vetro ossidiana e avventurina oro con murrine raffiguranti tre ritratti di eccezionale qualità: Napoleone (rarissimo) e il nipote Napoleone III con la moglie Eugenia de Montijo; montato in ottone con tappo a cerniera.



FONDAZIONE MUSEI CIVICI DI VENEZIA

Presidente

Mariacristina Gribaudo

Vicepresidente

Luigi Brugnaro

Consiglieri

Bruno Bernardi

Giulia Foscari Widmann Rezzonico

Lorenza Lain

Segretario Organizzativo

Mattia Agnetti

Dirigente Area Attività Museali

Chiara Squarcina

Meeting Venice

Evento a cura di
Chiara Squarcina
con
Monica Magnani

in collaborazione con
International Perfume
Bottle Association

Progetto grafico
Lorenzo Nasi

Si ringrazia

Susan R. Arthur
Luciano Falsini Cherici
Verna Kocken
Paolo Migliari
Afonso Oliveira
Juan José Ruiz Crivillé
Jeffrey Sanfilippo
Lisa Werkstell
Teri Wirth

IPBAIPE

Meeting Venice



MU
VE